



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti tuleviku heaks

SF Programm „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ 2007-2008 tegevuskava

Aastaaruanne

Koostas: Agne Kivisaar
programmijuht
agne.kivisaar@ria.ee

Tallinn 2009

Euroopa Liidu struktuurifondide poolt rahastatud programmi „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ üldeesmärk on tõsta teadlikkust infoühiskonna võimalustest aitamaks kaasa inimeste elu ja tegevust toetava infoühiskonna arendamisele. Programmi kogumaht on 50 miljonit krooni ning programmi tegevused viiakse läbi ajavahemikus 2007-2013.

Programmi tegevused on suunatud tänaste ja tulevaste e-teenuste tarbijatele, e-teenuste loomisega seotud osapooltele, kelle all peetakse silmas poliitikakujundajaid, avalikku sektorit ja ettevõtjaid, kelle teadlikkuse tõstmine infoühiskonnast võimaldab saavutada kõrget motiveeritust olemasolevate ning uute infotehnoloogiliste lahenduste kasutuselevõtuks. Lisaks eelpoolmainitule kätkeb programm tegevusi, mis keskenduvad ühiskonna arvamusiidrite ning meedia esindajate teadlikkuse suurendamisele, mille tulemusena kujundatakse suurem huvi ning positiivne hoiak uute tehnoloogiate suhtes.

Programmi tegevuskava 2007-2008 kinnitati Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi 5.dets. 2007.a. käskkirjaga nr 94. Programmi esimesel tegevusaastal pöörati põhitähelepanu neljale tegevussuunale – ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste teavitusele, riigi infosüsteemi võimaluste tutvustamisele, turvateadlikkuse suurendamisele ning riigiportaal „eesti.ee“ tutvustamise ettevalmistamisele, mida alljärgnevalt analüüsitakse.

I. Saavutused, arengu analüüs ja hinnang:

a. Elluviidud tegevused, selle seos eesmärgiga ja hinnang;

1. ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste tutvustamine

Kõige olulisemaks ja kahtlemata kõige mastaapsemaks programmi 2008.a tegevuseks oli ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste tutvustamine, mille raames viidi kahes etapis – kevadel ja sügisel - läbi üleriigiline teavituskampaania Eesti elanikele. ID-kaart on taskus üle ühe miljonil inimesel, ometi kasutas 2008.a. alguses kaardi elektroonilisi võimalusi vaid kümnendik kaardiomanikest. ID-kaart on üks olulistest infoühiskonna võimalustest, kuna see on täna kasutusel olevatest autentimisvahenditest (lisaks ka mobiil-ID) turvalisim, mis aitab ühtlasi säästa inimeste aega oma igapäevaste toimingute tegemisel. Samuti loob digitaalse allkirja andmise võimalus soodsad tingimused paberivaba asjaajamisele üleminekuks, mis aitab oluliselt hoida kokku erinevaid (aja-, inim-, finants- ja öko-) ressursse.

14.dets. 2007.a. kuulutati välja ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste teavituskampaania riigihange, mille eesmärk oli leida täisteenus pakkuv reklaamiagentuur teavituskampaania korraldamiseks ja läbiviimiseks Eestis 2008 aasta jooksul. Teavituskampaania eesmärk oli kujundada positiivset mainet ning suurendada ID-kaardi elektrooniliste kasutajate arvu. Kampaania fookuses oli veenda inimesi, et ID-kaart on turvaline riiklik dokument ning digitaalne allkiri on seaduse silmis võrdne omakäelise allkirjaga.

Hankemenetluse läbiviimiseks moodustati nii hanke- kui ka ekspertkomisjon, kuhu kuulusid sõltumatu reklaami- ja pr-spetsialist ning esindaja Kodakondsus- ja Migratsiooniametist. Võistleva dialoogiga riigihankele esitati 8 taotlust, millest 5 tunnustati kvalifitseerimistingimustele vastavaks ning tehti dialoogi alustamise ettepanek. Toimus 3 dialoogi vooru, kus pakkujatega peeti läbirääkimisi hankija vajadustele vastava loovkontseptsiooni ja meedialahenduse väljatöötamiseks. 7.apr. 2008.a. esitati 5 pakkumust, kellest edukaks tunnustati reklaamiagentuuri The Division ASi poolt esitatud lahendus.

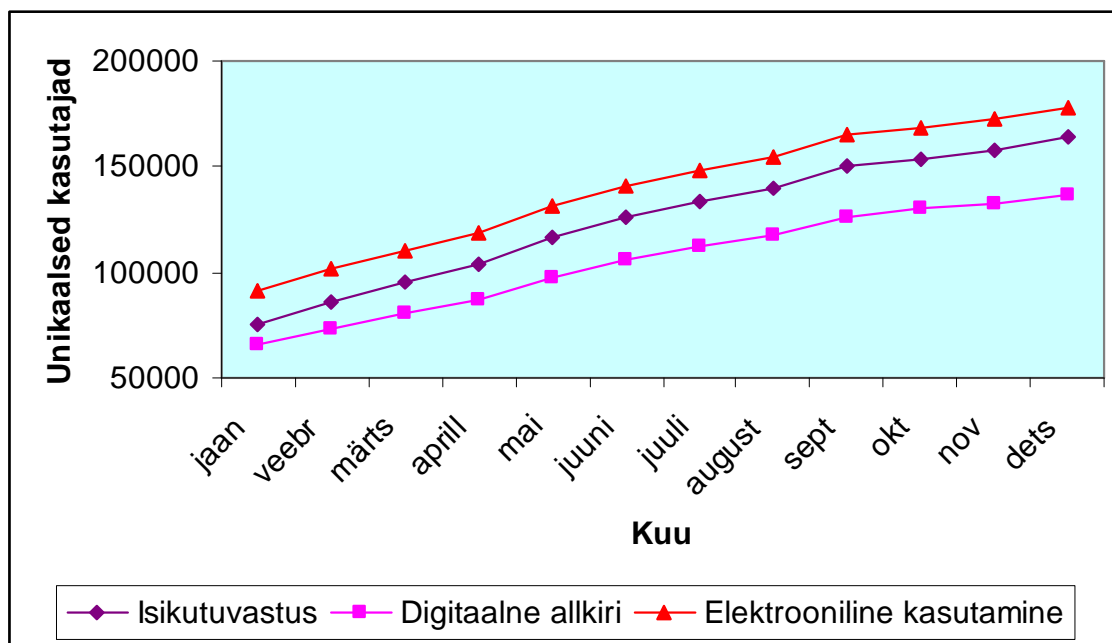
22.mail algas kuu aega kestev ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste teavituskampaania, mille esmane ülesanne oli suurendada ID-kaardi elektrooniliste kasutajate arvu. Teine, kuid mitte vähem tähtsam eesmärk oli püstitada maailmarekord digitaalsete allkirjade andmisega. Kampaania kutsus inimesi üles andma oma panus maailmarekordi püstitamiseks, veebisaidil www.id.ee/rekord sai iga ID-kaardi või mobiil-ID kasutaja anda digitaalset allkirja ühele kindlale dokumendile. Kampaania oli suunatud kõigile Eestimaa elanikele, sealhulgas ka vene keelt kõnelevale elanikkonnale. Samuti oli veebisaidilt võimalik saada infot, kuidas taotleda ID-kaarti, mida on ID-kaardi kasutamiseks vaja ning ülevaade e-teenustest, mida kaardi abil kasutada saab. Rekordi püstitamise üleskutset edastati tv- ja raadioreklaami abil, tänavatel olid vastavasisulised välimeedia plakatid, lisaks levitati kampaania sõnumit internetimeedia vahendusel.

Kampaania raames koguti kokku üle 11 000 juriidiliselt pädeva allkirja ühele dokumendile, millega püstitati Eestis ainulaadne rekord. Viimane saigi „komistuskiviks“, miks Londoni Guinnessi rekorditeraamatu toimkond keeldus eestlastele maailmatiitli väljastamisest, kuna pidas digitaalse allkirja andmist liiga spetsiifiliseks võimaluseks. Sellegipoolest võib kampaania tulemusega rohkem kui rahul olla, sest mais suurenes digitaalse allkirja andnud inimeste arv 70% võrreldes aprillikuuga. Kindlasti mängib viimases olulist rolli Eesti kommertsbankade poolt maikuu alandatud paroolikaartide limiidid. Kõikidest rekordiürituses osalenutest andis kampaania jooksul esmakordselt digitaalse allkirja tervelt 18% inimesi.

* ID-kaardi elektrooniliste kasutusvõimaluste teavituskampaania I etapi välimeedia plakat

19.novembril algas kuuajaline ID-kaardi teavituskampaania II etapp. Kuna rekord oli püstitatud, keskenduti seekordsel etapil ID-kaardi elektrooniliste võimaluste üldisemale teavitusele, rõhuasetusega müütide murdmisel, mis seoses ID-kaardi kasutamisega laialt levinud ning mis aitab saavutada kampaania üldeesmärki – suurendada kaardi e-teenuste kasutajaid. Selleks saadeti ca 250 000le majapidamisele ID-kaarti tutvustav infovoldik, lisaks näidati kaardi e-võimalusi tutvustavaid tv-klippe ning sõnumit levitati ka internetireklaamide vahendusel. Taoliste kampaaniate näol pole tegu ühekordse üritusega. Selleks, et inimeste hoiakuid ja käitumist muuta, on vajalik tegeleda pidevalt ID-kaardi elektroonilisi võimalusi puudutava info jagamisega. Kuna kaardi näol pole tegemist esmatarbekaubaga, sest see nõuab kasutajatel teatava tehnilise barjääri ületamist, on inimeste harjumused visad muutuma. Sellegipoolest näitab allpool olev tabel ilmekalt, et ID-kaardi e-rakenduste alane teavitus on end tõestanud, sest kaardi kasutajate arv on tõusnud märgatavalt: alates maikuust on ID-kaardi kasutatavus (isikutuvastus ja digitaalne allkirjastamine) tõusnud 36%. 2008. aasta lõpus kasutas 17% ID-kaardi omanikest kaarti elektrooniliseks asjaajamiseks.

ID-kaardi teavituskampaania sai ka meedias piisava tähelepanu osaliseks – ID-kaarti tutvustati Kanal2 uudistesaaetes „Reporter“, TV3 uudistes „Seitsmesed uudised“ ning ETV saates „Terevisioon“, lisaks kajastati sündmust enamikes suuremates raadiokanalites ja ajakirjanduses.



* ID-kaardi elektrooniliste võimaluste kasutatavus 2008.a. (AS Sertifitseerimiskeskus).

2. Riigi infosüsteemi võimaluste tutvustamine

Programmi 2007-2008 tegevuskava raames tutvustati riigi infosüsteemi võimalusi peamiselt avalikule sektorile aga ka ettevõtjatele. Selle tegevussuuna raames toimusid aasta jooksul järgmised infopäevad-koolitused:

2.1. Jaanuaris toimus Tallinnas Hotell Nordic konverentsikeskuses avaliku teabe seaduse seminar andmekogude loojatele ja pidajatele. Seminar keskendus uuele avaliku teabe seadusele andmekogude vaatepunktist lähtudes, samuti käsitleti riigi infosüsteemi haldussüsteemi (edaspidi RIHA) põhimõtteid, Maa-ameti aadressandmete ja geodeetilist süsteemi, lisaks tutvustati ISKEt ja X-tee osa selles. Kokku osales infopäeval üle 200 inimese.

2.2. Maikuu toimusid kaks kahepäevast koolitust, mille eesmärk oli tutvustada ontoloogiate koostamist ja ontoloogiapõhise veebiteenuste semantilist kirjeldamist. Koolitus oli suunatud kahele sihtrühmale: infosüsteemide tellijatele ja arendajatele, seda viisid läbi Peep Küngas ja Martin Luts. Kokku osales koolitustel 24 inimest (kursuse praktilise ülesehituse tõttu sai ühe grupi suuruseks olla maksimaalselt 12 osalejat). Koolituse käigus omandati kaasaegsed teadmised infosüsteemide semantilisest koosvõimest ning omandati praktilised oskused selle realiseerimiseks. Koolituse maht oli 16 akadeemilist tundi.

2.3. Novembris toimus kahepäevane ISKE auditi-teemaline seminar audiitoritele, millest võttis osa 70 inimest. Infopäeva viisid läbi Saksamaa lektorid Adrian Altrhein ja Peter Herrmann ning RIA infoturbe juht Toomas Viira. Seminaril keskenduti ISO27001, BSI IT Grundschutz ja ISKE standarditele ning nendega seotud auditi-alastele küsimustele.

2.4. Novembris toimus RIHA-t tutvustav infopäev, millest võttis osa üle 150 inimese. Infopäev oli suunatud riigi infosüsteemi koordineerijatele, infosüsteemide haldajatele, teenusekasutajatele, Andmekaitse Inspeksioonile ning Statistikaametile. Infopäeval tutvustati RIHA olemust ja selle kasutamist (sh klassifikaatori struktuuri ja kirjeldamist, isikuandmete töötlemise kooskõlastust), andmekogu andmekoosseisu koostamist ja kirjeldamist riikliku statistika tootmise vajadusi silmas pidades.

Eelpool nimetatud infopäevadel on teostanud rakendusüksus paikvaatlusi.

Riigi infosüsteemide võimaluste tutvustamine suurendab avaliku sektori teadlikkust riigi poolt loodud e-rakendustest ning infosüsteemidest üldisemalt, samuti aitavad eelpool mainitud infopäevad tõhustada koostööd erinevate ametkondade vahel, et seeläbi parandada riigi kodanike teenindamist.

3. Üldise turvateadlikkuse tõstmine

Täna sel päeval on internetikasutajate arv tunduvalt suurem, kui kaks aastat tagasi, mistõttu on oluline jagada teadmisi, mis puudutavad igapäevast arvutikasutamist. Turvateadlikkuse teavituse eesmärk on tõsta Eesti elanike, avaliku sektori ja ettevõtjate teadlikkust arvuti kasutamisega kaasnevatest võimalikest ohtudest ning teavitada üldsust küberriskidest ja võimalustest end nende eest kaitsta. 2007-2008.a. tegevuskava raames toimusid järgmised tegevused:

3.1. Septembrikuus toimus kuuajaline teavituskampaania Eesti elanikele.

Maikuu kuulutati välja lihtmenetlusega riigihange, mille eesmärk oli leida reklaamiagentuur, kes viiks sügisel läbi teavituskampaania, mille eesmärk on suurendada Eesti elanike teadlikkust arvuti kasutamisega kaasnevatest ohtudest ning anda teada võimalustest, kuidas end nende eest kaitsta.

Riigihanketele „Turvateadlikkuse tõstmise kampaaniale“ esitati 4 pakkumust, mille seas tunnistati edukaks Leo Express OÜ esitatud pakkumus, kuna see oli vastavalt hindamiskriteeriumidele majanduslikult kõige soodsam pakkumus. 22.sept. alustati kampaaniaga, mille raames kutsuti inimesi üles kasutama tugevaid parooli ning mitte klikkima suvalistel linkidel.. Kampaania oli suunatud 25-50-aastastele inimestele, eriliselt pöörati tähelepanu emadele, kelle kohustus ja instinkt on oma peret kaitsta internetimaailmas valitsevate ohtude eest.

Sõnumi efektiivsemaks levitamiseks loodi intrigeeriva nimega veebileht www.assapauk.ee, kus anti infot konkreetsete soovitude kogumi näol, kuidas Internetis turvaliselt käituda. Kampaania ideelahenduse kinnistamiseks kasutati provokatiivseid sõnumeid välimeedia plakatitel ning ühtlasi levitati sihtgrupi seas videoklippe, mis tutvustasid Eestis reaalset toimunud juhtumeid küberkuritegevuse vallas. Skandaalsete sõnumite levitamine, nagu „Olen varas!“, „Olen pangaröövel!“ olid vajalikud selleks, et juhtida tähelepanu probleemi olemusele – seni, kui pole inimesega midagi konkreetset juhtunud, ta oma igapäevast parooli vahetama ei kipu. Selle tõsiasja vältimiseks demonstreeriti ilmekalt erinevaid juhtumeid (põhinesid reaalsetel olukordadel), et sihtgrupp teadvustaks olukorra tõsidust. Reklaamisõnumite eesmärk oli tekitada reserveeritud ärritust, et inimestel tekiks soov selle vastu ise võidelda – kaitsta enda peret ja teavitada sõpru-tuttavaid.

Lisaks kasutati teavituse käigus tõhusalt ära web 2.0 võimalusi, kus erinevates veebipäevikutes, kommentaariumites ja foorumites tekitati diskussioone Interneti turvalisusega seotud teemadel.

Assapauk.ee veebilehel käis kampaania kuuajalise perioodi vältel ligikaudu 30 000 inimest (vt lisa Turvakampaania statistika Google Analytics põhjal). Keskmine lehel viibimise aeg oli 3 minutit ja 25 sekundit, mis näitab, et inimesed lugesid soovitusi, kuidas end kaitsta, korralikult läbi. Seisuga 31.dets.2008.a. on saiti külastanud juba üle 40 000 inimese.

Esialgne pilk sihtgrupile näitab, et kampaania käigus jõuti IT-spetsialistide ringist välja Eesti elanikuni nagu oli ka püstitatud eesmärk, sest 90% kampaanialehel käinutest kasutas Windows operatsioonisüsteemi, Macintoshi ja Linuxi osakaal oli väike. Kuigi põhjalikke uuringuid selles vallas ei ole tehtud, võib hinnanguliselt öelda, et alternatiivsed operatsioonisüsteemid on spetsialistide ringis oluliselt rohkem kasutusel.

Oma provokatiivsete sõnumite tõttu sai kampaania AssaPauk ka meedias piisavalt kajastust, mis suurendab sihtgrupi huvi veelgi ning aitab kaasa elanikkonna harimisele Interneti turvalisuse alal ja loob hea fooni ka edasiseks tegevuseks selles vallas.



* Turvakampaania väliplakatid

3.2. Juulikuus viidi läbi turvateemaline õppepäev „Walled Garden“ avaliku aga ka erasektori IT-spetsialistidele, millest võttis osa 40 inimest. Õppepäeva eesmärk oli anda juhiseid, kuidas piirata nakatunud arvutite tegevust suuremas võrgus. Õppepäeva viis läbi Suurbritannia lektor Scott Andrew McIntyre.

3.3. Septembris toimus Tallinnas turvateemaline konverents, millest võttis osa üle 125 IT-spetsialisti. Konverentsi eesmärk oli teavitada sihtgruppi 2008.a. jooksul toimunud turvariketest, käitumisjuhistest rikete kõrvaldamiseks ja tuvastamiseks tulevikus. Lisaks vahetati konverentsil kogemusi ja loodi koostöövõrgustikke tuleviku teadmiste jagamiseks.

Ka programmi järgmiste aastate tegevuste raames on kavas aktiivselt tegeleda arvutikasutajate turvateadlikkuse tõstmisega ning kaasata inimesi ennetustegevusse, sest turvaline arvuti loob eeldused sihtgrupi turvaliseks käitumiseks igapäevaelus ning kindlustab seeläbi infoühiskonna jätkusuutliku arengu.

b. Indikaatori saavutustase

Programmi „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ üldeesmärgi saavutamise indikaatoriks on avalikest e-teenustest teadlike isikute osakaal. Vastavalt majandus- ja kommunikatsiooniministri 19. okt. 2007.a. nr. 345 käskkirjaga „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ kinnitamine“ peaks avalikest e-teenustest teadlike isikute osakaal programmi rakendamise tulemusena olema aastaks 2008 kasvanud vähemalt 30%ni.

Vastavalt Emori 2007.a. oktoobris läbi viidud uuringule „Kodanike rahulolu riigi poolt pakutavate avalike e-teenustega“ on avalikest e-teenustest teadlike isikute osakaal 43%. Saar Poll OÜ poolt novembris 2008 läbiviidud uuringu „Avaliku sektori e-teenused“ alusel on 55% inimestest teadlikud avalikest e-teenustest. Nimetatud osakaal põhineb spontaanse küsimuse vastustel ning kui inimestele erinevaid e-teenuseid nimetati, siis tegelikult teadsid või olid nad kasutanud veel enam riigi poolt pakutavaid e-teenuseid.

II. Tekkinud kohustused

Tulenevalt infotehnoloogia sektori kiirest arengust ja muutuvast positsioonist tingitud erinevatest rõhuasetustest, tekkis programmi „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ esimese tegevusaasta jooksul vajadus kinnitatud tegevuskava 2007-2008 muuta, kuna kava täitmise käigus ilmnis vajadus pöörata suuremat tähelepanu turvateadlikkuse suurendamisele internetikeskkondades. Seetõttu ei toimunud avalikule sektorile suunatud kahepäevast seminari „Sügiskool“, mille eesmärk oli parandada võimalusi koostöövõrgustike loomiseks otsustajate ja IT-spetsialistide vahel. Sügiskool on kavas läbi viia programmi tegevuskava 2009 raames.

Samuti lükkus riigiportaali „eesti.ee“ üleriigiline teavitus- ja kommunikatsioonikampaania programmi tegevuskavasse 2009, sest x-tee teenuste esitluskihi valmimine viibis. 2008.a septembris kuulutati välja lihtmenetlusega riigihange suhtekorraldusbüroo leidmiseks, kelle eesmärk oli ellu viia riigiportaali „eesti.ee“ kommunikatsioonikampaania ja väljakuulutamise läbirääkimistega hankemenetlus, mille eesmärk oli leida reklaamiagentuur, kes korraldaks portaali teavituskampaania. Oktoobris tunnistati edukaks Idea Public OÜ poolt esitatud pakkumus kommunikatsioonikampaania läbiviimiseks ja DDB Eesti ASi poolt esitatud pakkumus teavitustöö korraldamiseks. 12.jaanuaril 2009.a. algas riigiportaali „eesti.ee“ üleriigiline teavitustöö.

III. Toimunud väljamakset

Programmi tegevuskava 2007-2008 raames on toimunud 12 väljamakset, mille raames on tasutud järgmised arved:

Kuluartikkel	Aeg	Summa
1. Programmijuhi palgatasud (sept-dets 2007)	13.12.2007.a.	93 315 kr
2. Avaliku teabe seaduse seminari läbiviimine	28.01.2008.a.	56 072 kr
3. Programmijuhi palgatasud (jaan-märts)	04.04.2008.a.	79 980 kr
4. ID-kaardi teavituskampaania I vahemakse	16.06.2008.a.	1 465 294.50
5. Ekspertkomisjoni liikme tasu	16.06.2008.a.	5 900 kr
6. Ekspertkomisjoni liikme tasu	26.06.2008.a.	7 998 kr
7. Programmijuhi palgatasud (aprill-mai)	26.06.2008.a.	59 980 kr
8. Ontoloogiate koostamise koolituse läbiviimine	30.06.2008.a.	112 800 kr
9. Walled Garden teemalise õppepäeva läbiviimine	10.09.2008.a.	48 044.50
10. Programmijuhi palgatasud (juuni-august)	12.09.2008.a.	87 978 kr
11. ID-kaardi teavituskampaania II vahemakse	16.09.2008.a.	322 411.40
12. ID-kaardi teavitustöö jätkukampaania läbiviimine	16.09.2008.a.	286 230.45
13. Turvakonverentsi läbiviimine	20.11.2008.a.	159 058.30
14. ISKE auditi teemalise infopäeva läbiviimine	20.11.2008.a.	91 128.30
15. Turvakampaania I vahemakse	20.11.2008.a.	235 917.40
16. Turvakampaania II vahemakse	27.11.2008.a.	354 056.64
17. RIHA teemalise infopäeva läbiviimine	10.12.2008.a.	34 623.70
18. ISKE auditi teemalise infopäeva tõlketasud	10.12.2008.a.	4 248 kr
19. ISKE auditi teemalise infopäeva lektoritasud	10.12.2008.a.	108 430.94
20. Programmijuhi palgatasud (sept-nov)	10.12.2008.a.	91 977 kr
21. ID-kaardi teavituskampaania III vahemakse	10.12.2008.a.	925 179 kr
KOKKU:		4 630 623 kr

IV. Tekkinud märkimisväärsed probleemid ja nende lahendamiseks võetud meetmed.

Programmi „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ esimese tegevusaasta jooksul ilmnis vajadus suurendada programmi meeskonna suurust, et täita programmi üldeesmärki – tõsta teadlikkust infoühiskonna võimalustest – ja viia seeläbi rohkem tegevusi ellu. Sellest tulenevalt tehti 2008. aasta jooksul kaks ettepanekut Majandus- ja Kommunikatsiooniministriale (edaspidi MKM) muuta 5.dets. 2007. käskkirjaga nr 94 kinnitatud tegevuskava 2007-2008, mis ka kooskõlastati. Muudatused tingis tööressursi piiratus, mille tõttu ei olnud võimalik 2007-2008. aasta tegevuskava raames ellu viia avaliku fotopanga loomist ja ID-kaardi teemaliste infopäevade läbiviimist avalikule sektorile ning nende jaoks koostavate infomaterjalide tootmist. Nimetatud tegevused planeeritakse läbi viia programmi järgnevate aastate tegevuskava raames.

Vastavalt Majandus- ja Kommunikatsiooniministri 19.okt. 2007.a. kinnitatud käskkirja nr 345 punktidele 6.1.3 loetakse abikõlblikeks kuludeks programmi elluviija koosseisuvälise programmi juhi palgakulusid ning punkti 6.2.1 kohaselt on programmi raames mitteabikõlblikud kulud projektijuhtimis-, personali- ja üldkulud.

Programmi esimene tegevusaasta näitas ilmekalt, kui suur on aruandluse maht, mis kaasneb riigihangete läbiviimise, väljamaksetaotluste teostamise ja erinevate ülevaadete tegemisega, seetõttu on meeskonna suurendamine hädavajalik, et täita programmi eesmärki, viia ellu tegevusi ja täita eelarvet. Seetõttu on tehtud MKMile ettepanek muuta programmi käskkirja eelpool toodud põhjustel ning palgata programmi tegevuskava 2009 tegevuste elluviimiseks üks assistent igapäevatöö korraldamiseks ning üks spetsialist, kes oleks pädev riigi infosüsteemi võimaluste tutvustamise ülesannetes avalikule sektorile.

Kokkuvõtvalt võib nentida, et programm „Infoühiskonna teadlikkuse tõstmine“ on käivitunud edukalt, ideid ja mõtteid, kuidas infoühiskonna alast teadlikkust suurendada, on palju ning antakse parim, et need tegevused ka ellu viia, et aidata kaasa inimeste elu ja tegevust toetava infoühiskonna arendamisele.

Lisa: Programmi tegevuskava 2007-2008 seisuga 31.12.2008