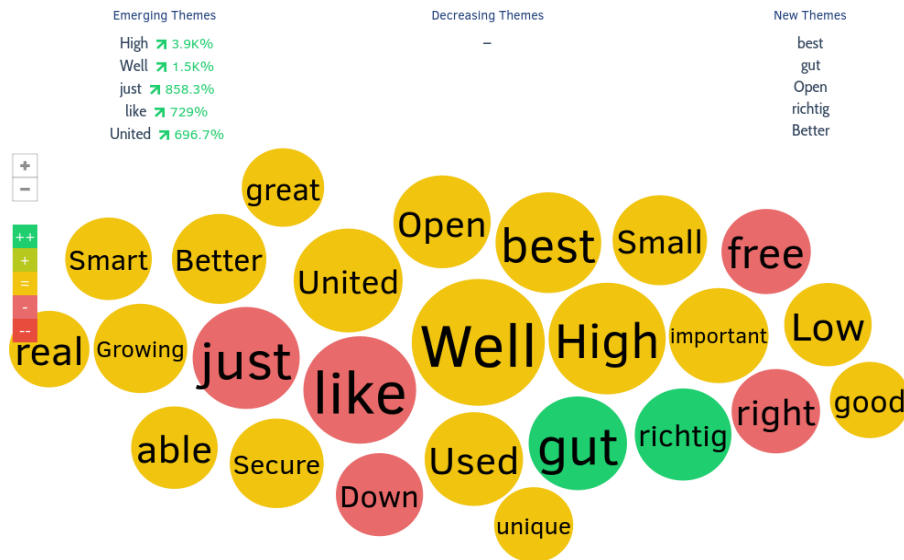
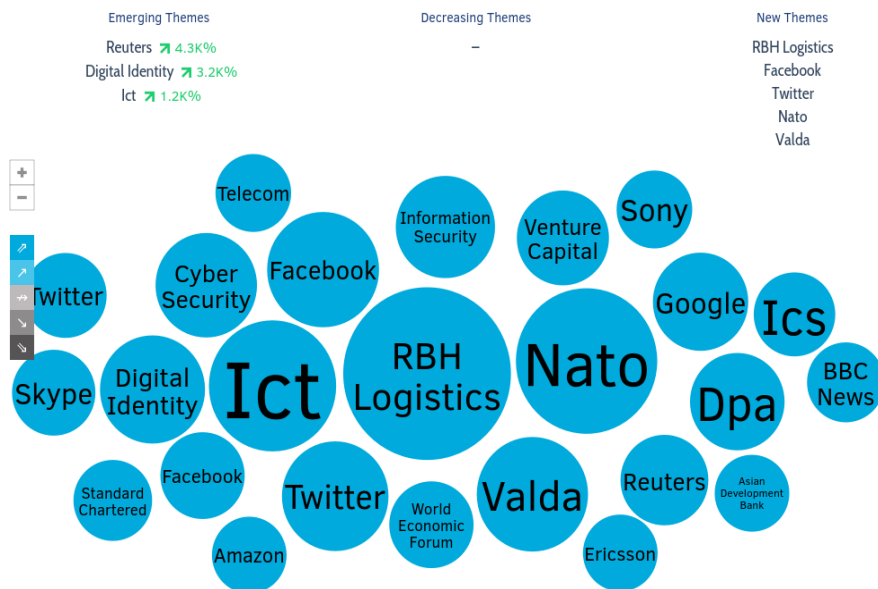


e-Eesti rahvusvahelise maine edendamise tegevuskava 2017-2019
Lisa 8. Näited e-Eesti meediamonitoringu analüüsivõimalustest



Skeem 1. Vaatlusalusel perioodil (01.08.-31.10.2016) e-Eesti teemade ja kõneisikute tavameedia kajastustes sisaldunud emotsioonide sõnapilv.



Skeem 2. Vaatlusalusel perioodil (01.08.-31.10.2016) e-Eesti teemade ja kõneisikute tavameedia kajastustes sisaldunud brändide sõnapilv.